

# 太平洋クラブのスポンサー

## マルハンが名乗り

コ大手  
パチ最大  
最

会社更生法に基づく保  
全管理命令が出ているゴ  
ルフ場運営会社、太平洋  
クラブ（東京・港）のス  
ポンサーにパチンコホー  
ル最大手のマルハン（京  
都市）が名乗りを上げた。

洋クラブのブランド維持  
などを訴えてきた預託金  
会員の団体がマルハンを  
推薦しており、同社が有  
力なスポンサー候補に浮  
上した。

太平洋クラブをめぐっ  
ては、東京地裁に提出し  
た同業大手のアコーディ  
ア・ゴルフをスポンサー  
とする民事再生計画案が  
債権者の反対多数で否決  
された経緯があり、会社  
更生法の下での新たなス  
ポンサー選定が焦点にな  
っている。スポンサーは

管財人による入札で来春  
までに選定される見通し  
で、マルハンが会員団体  
の推薦スポンサーとして  
入札に参加する。

マルハンは2012年  
3月期末でパチンコホー  
ル273店を展開する業  
界最大手。同期の売上高  
は2兆791億円、純利  
益は248億円。ゴルフ  
練習場「峰山ゴルフ倶楽  
部」（京都府京丹後市）  
を運営するが、ゴルフコ  
ースは所有していない。